

Protocolo de Santiago de Compostela

“Plataforma de Cooperación EuroIberoamericana entre Agencias de Desarrollo”

A 28 de octubre de 2010, en Santiago de Compostela

ANTECEDENTES

Las estrategias de desarrollo económico, tienen un pilar fundamental en su dimensión local y regional, en todos los países, tanto en aquellos que están avanzando en eficiencia como los que se plantean el desafío de la Innovación¹.

En la dimensión local² es donde se produce la acción e interacción entre los diferentes actores del sistema. Hay por tanto una necesidad creciente de fortalecer las capacidades de los territorios en planificación estratégica de desarrollo, en la formulación de políticas y en la gestión de programas e instrumentos que contribuyan en el desafío de avanzar hacia un desarrollo económico más equilibrado y sostenible.

La innovación enfocada a dar nuevas respuestas a los desafíos de la sociedad en un modelo económico más equitativo y respetuoso con el medio ambiente, se constata como un pilar estratégico, esencial, para el desarrollo sostenible e inclusivo en Iberoamérica³.

A nivel internacional, los organismos que se ocupan de articular programas de cooperación, Unión Europea (EuropeAid), Banco Interamericano de Desarrollo (IADB), Banco Mundial (WorldBank) y Naciones Unidas (especialmente a través de ILS-LEDA), en colaboración con la Red de las Agencias de Desarrollo Económico Local de América Latina, confirman esta tendencia generalizada y cada vez son más frecuentes las iniciativas sistémicas que van orientadas a instalar capacidad de desarrollo e inteligencia en los territorios, y no únicamente a la ejecución de proyectos finalistas muy concentrados en un zona geográfica o problemática específica.

Alineado con los objetivos de la Presidencia Española de la Unión Europea en el primer semestre del 2010, y dentro de este contexto, se promueve desde la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional, en colaboración con ILS-LEDA (Programa de Naciones Unidas), EURADA, Red Europea de Agencias de Desarrollo Regional y en coordinación con la Red Mundial de Agencias de Desarrollo Económico Local, esta iniciativa con el propósito de consolidar un espacio de colaboración internacional entre Agencias de Desarrollo en **Europa e Iberoamérica**

¹ Clasificación de economías orientadas hacia la eficiencia o hacia la innovación, por el Foro Económico Mundial.

² Lundvall & Borrás, 1997; Morgan & Nauwelaers, 1997; Best 1990; OCDE, Suiza, Julio 2003), Fabrizio Barca Report, 2009;

³ Innovar para Crecer, desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible e inclusivo en Iberoamérica, Comisión Económica para América Latina y Caribe, CEPAL y la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, 2009.

OBJETIVOS

La **Plataforma de Cooperación Euro-Iberoamericana de Agencias de Desarrollo** se establece con el objetivo de:

- Promover y facilitar la cooperación a nivel institucional entre Agencias, consolidando una estructura de soporte a la colaboración, que garantiza la generación de vínculos sostenibles y duraderos entre las Agencias de Europa e Iberoamérica, tanto a nivel institucional como entre profesionales y expertos en desarrollo económico regional
- Identificación e intercambio de buenas prácticas que contribuyan específicamente al desarrollo de la región Euro-Iberoamericana, fortaleciendo las relaciones transatlánticas
- Transferencia de conocimientos y experiencias entre profesionales homólogos, de las agencias de desarrollo, que acumulan años de conocimiento y praxis en desarrollo regional e innovación
- Desarrollo de proyectos específicos de cooperación implicando a agencias e instituciones Euro-Iberoamericanas

ACTUACIONES Y ÁREAS DE COOPERACIÓN

La Plataforma de Cooperación Euro-Iberoamericana, arranca con la firma del Protocolo de Santiago de Compostela y establece en su programa de actuación un hito que permita establecer un primer foro de encuentro de Agencias Euro-Iberoamericanas a realizarse durante 2011.

Fruto de las necesidades y prioridades declaradas por las Agencias, se definen a título inicial, las siguientes áreas de cooperación:

- Planificación del desarrollo regional
- Capacitación y factor humano en el desarrollo regional
- Márketing territorial
- Inclusión y economía social
- Innovación para el desarrollo del territorio

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

Para garantizar un funcionamiento ágil y operativo se establece una **secretaría técnica** conformada por las entidades que participan en el Grupo Europa y Cooperación Internacional del ForoADR, que se apoyará en la infraestructura, sede y servicios corporativos de la Asociación Española de ADRs. Se contará con el apoyo y colaboración de la Red de Adels de Colombia en apoyo a la red Iberoamericana, para garantizar la ejecución de las acciones estratégicas que se definan.

Se establecerán **Grupos de Trabajo** específicos con carácter temático y para la coordinación de acciones y proyectos específicos.

FORMAS DE ADHESIÓN

Con el propósito de cumplir con los objetivos declarados, se definen las siguientes formas de participación en la Plataforma de Cooperación:

- Agencias de Desarrollo que se integran en la red y que se comprometen a poner a disposición de entidades homólogas el conocimiento y experiencia de las entidades y sus recursos humanos
- Redes relacionadas con el Desarrollo Económico a nivel regional, nacional e internacional que estén dispuestas a compartir conocimiento, recursos humanos y experiencia específica
- Profesionales expertos en áreas de contenidos específicos que ofrecen sus conocimientos y disposición para participar en proyectos

REFERENCIAS

“The capacity for developing human capital and interactions between firms, ... is increasingly localised, ... networks of both formal and, mainly informal contacts... take place more easily at the regional level... synergies, or an innovative ‘surplus’ can arise from shared cultural, psychological or political perspectives arising from occupancy of a shared space or region” (Lundvall & Borras, 1997).

“it is able to act on local knowledge, part of which is tacit, concerning the calibre of firms, the formal and informal linkages between firms, the quality of the labour force and the capacity of the institutions... the most appropriate level at which to build social capital...” (Morgan & Nauwelaers, 1997).

“... to the extent that product and process innovation is based upon new ideas and that the creation of new ideas is a social process involving discussion, then geographical proximity is important in innovation...” (Best, 1990).

“Both global economic growth and social cohesion require increasing the competitiveness of regions, especially where potential is highest. The comparative advantages that drive innovation and investment are as much a regional characteristic as a national one. For regions to succeed, they must harness their own mix of assets, skills and ideas to compete in a global market and develop unused potential.”
OECD (Conclusions of the Chair, High level Meeting, Martigny, Switzerland, July 2003)

“... A particular case is made for selecting Innovation as a core priority. Place-based interventions, building on the strengths and taking account of the weaknesses of previous experience as regards cohesion policy in this area, could complement policies aimed at developing a European Research Area, by selecting in each region a limited number of sectors in which innovation can most readily occur and a knowledge base built up. Through such an approach – defined in the current policy debate as “smart specialisation” - the most could be made of the present diversity of industrial agglomerations and networks, while their “openness” beyond regional or national boundaries would be promoted...” (Fabrizio Barca Report, 2009).

«La Commission a donc décidé de mettre fortement l'accent sur l'innovation régionale dans les nouveaux programmes de cohésion. Parce que le niveau régional est le plus adapté pour prendre des mesures qui favorisent l'innovation. Il a un atout majeur: la proximité des acteurs – chefs d'entreprise, chercheurs, autorités locales, institutions financières » (J.M.Barroso, 2006).

COM (1993) “Cohesion Policy and RTD Policy – Synergies between Research and Technological Development Policy and economic and social cohesion policy” .DG Regio Cooperation Chart with DG Enter and DG INFSO: Innovating Regions in Europe – IRE, European Regional Information Society Association – Eris@, RINNO.

COM (1998) “Reinforcing Cohesion and Competitiveness through Research Technological Development and Innovation”. RIS+ and RITTS.

COM (2001) “The Regional Dimension of the European Research Area”. Regions of Knowledge

FIRMAN LA PRESENTE DECLARACIÓN

En Santiago de Compostela, a veintiocho de octubre de dos mil diez

En representación del Foro ADR:

- Presidencia ForoADR: Sr. D. Pablo Trillo

En representación de EURADA:

- Presidencia EURADA: Sr. D. Christian Saublens

En representación de Red Iberoamericana de ADL:

- Red Colombia: Sr. D. Hugo Rodriguez

En representación de ILS-LEDA:

- Gerencia: Sr. D. Maurizio Del Bufalo