

Proyecto CLESIDRA en Camboya: Un resumen de las estrategias de desarrollo de cadenas de valor

Estrategia de la cadena del valor del ANACARDO.

Las acciones estratégicas más relevantes se refieren a:

[A] Acciones relacionadas con la gobernanza:

- Establecimiento de un Comité de Desarrollo del Anacardo, con la participación de los participantes del grupo focal, con el objetivo de preservar el ecosistema; mantener la ventaja competitiva, centrada en las características organolépticas, como el sabor (cremoso, lechoso y jugoso) y el olor aromático, y en la salubridad de los productos, cultivados sin productos químicos; facilitar la comercialización; aumentar la capacidad de negociación con mayoristas, tiendas, mercados, supermercados y cadenas comerciales; ejercer presión ante las autoridades locales y nacionales; vincular a los actores de la cadena de valor del anacardo con redes internacionales; y promover la compra y el uso colectivos de maquinaria costosa.

[B] Acciones de desarrollo de capacidades

- Desarrollo de capacidades en financiación de proyectos y transferencia de nuevas tecnologías.
- Desarrollo de capacidades técnicas y empresariales en marketing y comercialización, en mantenimiento del control de un entorno saludable y en la producción de subproductos.

{C} Acciones del sistema de servicios

- Mejorar los servicios empresariales y el acceso a ellos, con especial referencia a la creación de empresas, para la producción de productos y subproductos del anacardo. Servicios técnicos, administrativos y organizativos de marketing y comercialización; servicios de información y apoyo relacionados con las nuevas tecnologías; información y apoyo relacionados con los servicios financieros; servicios de apoyo para crear cooperativas, redes, alianzas/asociaciones.

Estrategia de la cadena del valor de la YUCA:

[A] Acciones relacionadas con la gobernanza

- Establecimiento de un Comité de Desarrollo de la Yuca, con la participación de los participantes del grupo focal, con el objetivo de mantener la ventaja competitiva basada en la abundancia y la singularidad del producto; facilitar la compra colectiva de insumos; ejercer presión ante las autoridades locales y nacionales; proteger el medio ambiente; establecer alianzas con actores nacionales e internacionales relevantes; y facilitar la comercialización.

[B] Acciones de desarrollo de capacidades

- Desarrollo de capacidades en financiación de proyectos y transferencia de nuevas tecnologías.
- Desarrollo de capacidades técnicas y empresariales en marketing y comercialización; administración empresarial y planificación, para la gestión de solicitudes de financiación y crédito.
- Desarrollo de capacidades para aumentar la producción, la productividad, la comercialización y la calidad.

{C} Acciones relacionadas con el sistema de servicios

- Mejora de los servicios empresariales y el acceso a ellos, con especial referencia al control de calidad, el monitoreo de la calidad del suelo, los servicios de transporte; servicios técnicos, administrativos y organizativos; marketing y comercialización; desarrollo de cooperativas; prestación de servicios a empresas emergentes para la producción de productos y subproductos de la yuca; servicios técnicos, administrativos y organizativos de comercialización y marketing; servicios de información y apoyo relacionados con nuevas tecnologías; información y apoyo relacionados con servicios financieros; servicios de apoyo para crear cooperativas, redes, alianzas

Estrategia de la cadena de valor del ARROZ:

[A] Acciones relacionadas con la gobernanza:

- Establecimiento de un Comité de Desarrollo del Arroz, basado en los participantes del grupo focal, con el objetivo de tomar iniciativas comunes, mantener la ventaja competitiva (características organolépticas de las variedades específicas utilizadas en Ratanakiri, como Romdoul, Neang Orm, Kra Chak Cheas y

semillas/cultivares tradicionales), salvaguardar el ecosistema, mejorar los hábitos de la población, impulsar la producción orgánica y activar la economía verde; ejercer presión ante las autoridades locales y nacionales;

- Facilitar la comercialización, incluyendo ventas colectivas, y la organización de al menos una iniciativa anual; elaborar una estrategia de marketing territorial;
- Vincular a los actores de la cadena de valor del anacardo con redes internacionales.

[B] Acciones de desarrollo de capacidades

- Fortalecer las capacidades en administración empresarial y planificación, y atender a las solicitudes de fondos y crédito.
- Fortalecer las capacidades para impulsar la producción de las variedades específicas, como Romdoul, Neang Orm, Kra Chak Cheas y semillas/cultivares tradicionales; producción de productos y subproductos del arroz.
- Desarrollo de capacidades para mejorar las capacidades empresariales, en cuanto a organización y administración empresarial; capacidad de negociación; financiación de proyectos, negocios de economía circular; y fomento del acceso de las mujeres a la cadena de valor.
- Realización de campañas de sensibilización (posiblemente a través de un ciclo de conferencias comunitarias) para mejorar la sostenibilidad ambiental.

{C} Acciones del sistema de servicios

- Mejorar los servicios empresariales y el acceso a ellos, con especial referencia a la mejora de los servicios empresariales y el acceso a ellos, también mediante la coordinación de proveedores de servicios, en particular los siguientes:
 - Marketing y comercialización
 - Creación de empresas para la producción de productos y subproductos del arroz; y servicios para la sostenibilidad ambiental
 - Servicios técnicos, administrativos y organizativos; servicios de apoyo para la creación de cooperativas, redes, alianzas/asociaciones

Estrategias de la cadena de valor del TURISMO:

[A] Acciones de gobernanza:

- Establecimiento de una plataforma turística, con la participación de los participantes del grupo focal, con el objetivo de mantener una ventaja competitiva basada en atractivos naturales muy diferenciados, un entorno natural limpio y respetuoso, atracciones culturales y patrimonio, y una posición geográfica estratégica; y el fortalecimiento de las oportunidades de empleo permanente, la mejora del número y la calidad de los atractivos para visitar, disfrutar y conocer, y la oferta de una hospitalidad agradable; el fortalecimiento de la accesibilidad turística a Ratanakiri (aeropuerto, carreteras de fácil acceso a infraestructura sanitaria); organización y recaudación de fondos para eventos, ocio y entretenimiento
- Facilitar la inclusión socioeconómica de mujeres, jóvenes, indígenas y personas más marginadas y vulnerables en la cadena de valor del turismo, mediante la valorización de los recursos turísticos.
- Incidencia ante el Gobierno Nacional para fortalecer la normativa y el plan de protección ambiental, incentivar la realización de negocios e iniciativas relevantes y mejorar la infraestructura para el acceso a lugares de cultura étnica.

[B] Acciones de desarrollo de capacidades

- Desarrollo de capacidades en financiación de proyectos y transferencia de nuevas tecnologías.
- Desarrollo de capacidades técnicas y empresariales en marketing y comercialización, en el mantenimiento del control de un entorno saludable y en la producción de subproductos.

{C} Acciones del sistema de servicios

- Mejora de los servicios empresariales y el acceso a ellos, con especial referencia a la creación de empresas;
- Servicios de networking y la firma de acuerdos con uno o más operadores turísticos nacionales;
- Mejora de los servicios a turistas