

Méthodologie  
pour construire les lignes stratégiques  
d'une filière Lait à Jendouba  
à partir de l'analyse REDCO

# Types de stratégies

- **Amélioration**
- **Consolidation**
- **Restructuration**
- **Spécialisation**
- **Conversion**

# Définir les caractéristiques de la filière

## AVANTAGE COMPETITIF

### *Décrire les caractéristiques compétitives*

**Caractéristiques  
organoleptiques**

Forts goût et odeur des laits du nord

**Récoltes multiples**

Une production sur toute l'année

**Salutaire**

Sans aucun effet néfaste, une nécessité pour les enfants

**Abondance**

Le 4° gouvernorat à l'échelle nationale, le 2° au nord

**Sécurité alimentaire**

Produit stratégique pour la sécurité alimentaire du pays (stratégie de l'état)

*Le lait de Jendouba est caractérisé par un goût fort grâce à sa richesse en matière grasse. Il est produit en abondance sur toute l'année. Il est sans aucun effet néfaste sur la santé dire même de première nécessité pour les enfants, assurant ainsi la sécurité alimentaire de la population*

## DURABILITE ET POINTS DE FORCE

Présence du cheptel

La filière à bon potentiel d'emploi des pauvres et des femmes

Présence des ressources alimentaires et de l'eau

Présence de l'aliment du bétail, des produits d'hygiène, équipement

Présence d'infrastructure de collecte, de transport et de transformation

*Par la présence de ressources alimentaires et de l'eau et un cheptel important, la filière Lait a un bon potentiel d'emploi des pauvres et des femmes rurales. L'infrastructure de collecte, de transport et de transformation existante est appuyée par des services de vente d'aliments pour bétail, des produits d'hygiène et d'équipements pour assurer la durabilité de la filière.*

# Définir les faiblesses

## Faiblesses

Manque de capital

Manque de batiments bien aménagés

Manque de main d'oeuvre (disposition des jeunes à travailler dans l'élevage)

Insuffisance matériel d'élevage, de traite, d'irrigation, de machinisme agricole et de semences fourragères

Services connexes et encadrement (vété, insémination...)

Manque maintenance et réparation des équipements et entretien corporel des animaux

Manque de services financiers et assuratifs

Manque de fournisseurs de génisses

## Actions stratégiques

Faciliter l'accès aux crédits

Aménager les étables et construire de nouvelles étables

Motivation des jeunes à travailler dans l'élevage laitier

Promouvoir l'installation de vendeurs d'équipements et de semences en général

Consolider les circuits d'insémination et établir des partenariats avec des vétérinaires

Former et installer des maintenanciers d'équipements et des techniciens d'entretien corporel des animaux

Créer un système de soutien financier et non financier à travers un fonds de garantie

Créer et promouvoir les centres d'élevage de génisses

# Situation des marchés

Marchés actuels

*Local/National/Maghrébin*

Marchés cibles  
Dans cinq ans

*Local/National/International*

## Définir les objectifs du développement durable et socialement compatibles

### Objectif

L'objectif est de développer une chaîne complète lait qui possède des avantages concurrentiels sur le marché national et international et de multiplier les opportunités de travail en particulier pour les femmes et les jeunes, tout en contribuant à la protection de l'environnement

### Actions stratégiques

Améliorer la quantité et la qualité de lait et diversifier la transformation .

Développer la capacité de recherche et d'innovation

Développer la capacité des ressources humaines et d'entrepreneuriat

Sensibiliser la population à la préservation de l'environnement

# Définir les obstacles prioritaires et les causes

TYPOLOGIE DES OBSTACLES	DESCRIPTION	CAUSES DES OBSTACLES					
		Structures institutionnelles	Capital	Gouvernance	Services	Inégalité	Culture
Infrastructure	Piste agricole	9	1	9	2	1	2
Service a la	Formation	5	2	1	4	3	8
Accès au crédit	Banques	4	8	5	3	4	1
Aptitudes des entrepreneurs	Individualisme	3	0	3	1	2	13
Réseaux d'entreprises	Manque de collaboration	4	1	4	3	2	7
Commercialisation	Absence de relations contractuelles	4	1	3	6	2	7
Cadre réglementaire	Absence de texte d'application pour le paiement du lait à la qualité	8	2	9	3	1	3
	Non application de la réglementation existante	7	2	10	3	0	4
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>45</b>

## LE MANQUE DES STRUCTURES EST UN PROBLEME POUR:

Piste agricole

Absence de texte d'application pour le paiement du lait à la qualité

Non application de la réglementation existante

## LE MANQUE DE GOUVERNANCE

Piste agricole

Absence de texte d'application pour le paiement du lait à la qualité

Non application de la réglementation existante

## LE MANQUE DE CULTURE

Formation

Individualisme

Manque de collaboration

Absence de relations contractuelles

## Actions stratégiques

### LE MANQUE DES STRUCTURES

Piste agricole

Mettre en place un bureau régional pour le financement des projets et la construction de routes agricoles

Absence de texte d'application pour le paiement du lait à la qualité

Réalisation d'un texte d'application pour le paiement du lait à la qualité

Non application de la réglementation existante

Appliquer la réglementation existante

## Actions stratégiques

### LE MANQUE DE GOUVERNANCE

Piste agricole

Mettre en place un bureau régional pour le financement des projets et la construction de routes agricoles

Absence de texte d'application pour le paiement du lait à la qualité

Réalisation d'un texte d'application pour le paiement du lait à la qualité

Non application de la réglementation existante

Appliquer la réglementation existante



## Actions stratégiques

### LE MANQUE DE CULTURE

Formation

Multiplier les cycles de formation aux différents intervenant de la chaine de valeur lait

Individualisme

Création d'une interprofession regroupant les différents acteurs de la filière

Manque de collaboration

Fructifier d'avantage le partenariat entre les différents intervenant de la filière

Absence de relations contractuelles

Etablir des contrats définissant les relations commerciales entre les différents acteurs de la chaine de valeur

# Considérer les actions stratégiques découlant de l'analyse de la filière et des objectifs

Sensibiliser la population à la préservation de l'environnement

Former et installer des maintenanciers d'équipements et des techniciens d'entretien corporel des animaux

Développer la capacité de recherche et d'innovation

lié à

Multiplier les cycles de formation aux différents intervenants de la chaîne de valeur lait

Améliorer la quantité et la qualité de lait et diversifier la transformation .

lié à

Appliquer la réglementation existante

Etablir des contrats définissant les relations commerciales entre les différents acteurs de la chaîne de valeur

Réalisation d'un texte d'application pour le paiement du lait à la qualité

Création d'une interprofession regroupant les différents acteurs de la filière

Développer la capacité des ressources humaines et d'entrepreneuriat

Consolider les circuits d'insémination et établir des partenariats avec des vétérinaires

Aménager les étables et construire de nouvelles étables

Créer un système de soutien financier et non financier à travers un fonds de garantie

Faciliter l'accès aux crédits

Créer et promouvoir les centres d'élevage de génisses

Promouvoir l'installation de vendeurs d'équipements et de semences en général

Motivation des jeunes à travailler dans l'élevage laitier

lié à

Mettre en place un bureau régional pour le financement des projets et la construction de routes agricoles

Fructifier d'avantage le partenariat entre les différents intervenants de la filière